

# 2024年 経営者新春セミナー

受講  
無料

## Googleビジネスプロフィールを活用した 1/17 水 実店舗の情報発信・集客術 13:30～15:30

### 講座内容

- GoogleマップとGoogleプロフィール
- Googleプロフィールの基本
- Googleプロフィールを活用した情報発信
- Googleプロフィールを活用した集客
- 高評価のレビューを得る秘訣とは？
- Googleプロフィールを運用しよう 等

0円で始められる!!  
パソコン・スマホで見  
つかるお店の情報

★ご自身のスマホをお持ちください

## 話題沸騰！対話型AI 2/7 水 ChatGPT でビジネスが変わる?! 13:30～15:30

### 講座内容

- ChatGPTとは？
- ChatGPTでできること  
用語の調べものやアイデア出し、論文作成など
- 求められるスキル
- ChatGPTの性質と注意点
- これで仕事と教育が激変!  
文書作成やアイデア出し、データ分析で業務効率アップ
- ChatGPTの始め方

コンピュータとコミュ  
ニケーションが取れる  
時代がやってきた!



杉山 貴思 講師  
G-word (グッドワード代表)  
AIプロデューサー

## 売れる「商品開発」と 1/29 月 魅せる「販売戦略」 13:30～15:30

### 講座内容

- 消費者目線のマーケティング
- 自社分析の重要性を理解する
- 一発屋で終わらないために
- ローカルベンチマークの活用
- 自社の経営資源を「見える化」
- 業務と商流の棚卸をしよう

マーケティングの  
基礎が身につく!

消費者に選ばれて売れる商品を開発するためには消費者目線でのマーケティングと、一過性の売上で終わらないための仕掛けが必要です。また開発した商品の販売機会を営業力不足で逃してしまうことも避けなければなりません。商品開発と販売戦略が両立してこそ、最大の目的である事業収益の確保は可能になります。そこで本セミナーでは商品開発におけるマーケティングの活用法と、自社の強みを最大限に活かすための販売力強化について基礎から解りやすく解説致します。



高橋 寛 講師  
ビズシア (株) 代表取締役  
中小企業診断士

裏面もご覧ください

Instagram, Facebook, X (旧Twitter), TikTok, YouTube,  
LINE **6大SNS活用**

**2/14 (水)**  
**13:30~15:30**

### 講座内容

- **プロモーション5つの手法**
  - ・ 広告・販売促進・人的販売
  - ・ 広報活動、オウンドメディア
  - ・ 口コミ (SNS)
- **6大SNSで口コミを起こす**
  - ・ 各SNSの効果的な使い方
  - ・ 投稿すべき内容

★ご自身のスマホかタブレットを  
お持ちください

それぞれの特徴を知り、  
無料・安価で効果的な  
SNS活用をはじめよう！

### こんな方におすすめ！

- ✓ 何から使い始めるべきかわからない
- ✓ 使っているSNSに何を投稿するべきかわからない
- ✓ 売上につながる効果的なSNS活用を身に着けたい



**黒木勝巳 講師**  
マーケティング  
広報・PRの専門家

**会場** 佐倉商工会議所 会議室      **定員** 各回30名様 (先着順)  
**受講料** 無料  
**申込方法** 下記申込書に必要事項をご記入の上、各回開催日の  
3日前までにFAXまたは右記QRコードより  
お申込みください



〒285-0811 佐倉市表町3-3-10 佐倉商工会議所 経営相談課

TEL: 043-486-2331      FAX: 043-486-5963

## 2024年経営者新春セミナー申込書

(こちらの面をFAXしてください)

事業所名		業種				
所在地	〒	TEL				
		FAX				
受講者名		希望する講座の開催日に ○を付けてください				
①		1/17 (水)	1/29 (月)	2/7 (水)	2/14 (水)	
②		1/17 (水)	1/29 (月)	2/7 (水)	2/14 (水)	
③		1/17 (水)	1/29 (月)	2/7 (水)	2/14 (水)	